

**2022/2023 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları**  
(1 Nisan 2022 - 30 Haziran 2022)

- Grup tarihinin en yüksek çeyrek dönem geliri kaydedildi
- Genelde yoğun talep, özellikle büyük organizasyonlarda
- Miami'deki Formula 1 için uzun süreli sözleşme imzalandı
- Türkiye'deki hiperenflasyon konsolide sonuçları etkilemekte – UMS 29 ilk kez uygulandı

Bölgelere Göre Satışlar ve Grup	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek UMS 29 Hariç
<b>Grup Satışları</b>	<b>m€ 288,31</b>	<b>102,84</b>	<b>185,48</b>	<b>%180,4</b>	<b>287,71</b>
Havayolu İkrım Hizmetleri	m€ 219,65	77,53	142,12	%183,3	219,05
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	m€ 42,18	14,13	28,05	%198,6	42,18
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	m€ 26,48	11,18	15,30	%136,9	26,48
<b>FAVÖK</b>	<b>m€ 29,16</b>	<b>22,26</b>	<b>6,90</b>	<b>%31,0</b>	<b>31,16</b>
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	m€ -14,33	-12,62	-1,71	-%13,6	-13,24
<b>FVÖK</b>	<b>m€ 14,83</b>	<b>9,64</b>	<b>5,19</b>	<b>%53,9</b>	<b>17,92</b>
<b>Konsolide Kar</b>	<b>m€ 3,35</b>	<b>2,18</b>	<b>1,18</b>	<b>%54,0</b>	<b>7,78</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%10,1</b>	<b>%21,6</b>			<b>%10,8</b>
<b>FVÖK Marjı</b>	<b>%5,1</b>	<b>%9,4</b>			<b>%6,2</b>
Personel Sayısı	10.449	7.496	2.953	39,4%	10.449

**Viyana – 11 Ağustos 2022** – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğine ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır. DO & CO Grubu'nun satışları 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 288,31 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesele olarak %180,4; tutarsal olarak 185,48 milyon Avro artışa tekabül etmektedir. DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 29,16 milyon Avro (önceki yıl: 22,26 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %10,1 (önceki yıl: %21,6) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet zararı (FVÖK) 14,83 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 5,19 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %5,1 oranındadır (önceki yıl: %9,4). Konsolide sonuç 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 1,18 milyon Avro tutarında artışla 2,18 milyon Avro'dan 3,35 milyon Avro'ya yükselmiştir.

Geçtiğimiz mali yılda meydana gelen COVID-19 salgını sonrası toparlanma etkileri, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde devam etmektedir. DO & CO tüm bölümlerinde artan talebe paralel olarak 288,31 milyon Avro'luk satışla Türk Lirası'nın süregelen devalüasyonuna rağmen, Grup tarihinin en güçlü çeyreklik satışının elde etmeyi başarmıştır. 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla Türk Lirası'nın Avro karşısındaki düşüşü 51,30 milyon Avro'luk negatif etkiye neden olmuştur. Türkiye'deki iştiraklerin maliyetlerinin çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğine ait sonuçlar, UMS 29 *Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının* Türkiye'deki iştiraklerin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilenmiştir. UMS 29 uygulanmasaydı, konsolide sonuçlar 4,43 milyon Avro daha fazla ve 7,78 milyon Avro seviyesinde olacaktı. Sonuçlara bakıldığında; son birkaç çeyreğin olumlu eğiliminin devam etmesi görülebilir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 195,26 milyon Avro tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

## 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkrâm Hizmetleri		2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek UMS 29 Hariç
<b>Satışlar</b>	m€	<b>219,65</b>	<b>77,53</b>	<b>142,12</b>	<b>%183,3</b>	<b>219,05</b>
<b>FAVÖK</b>	m€	<b>22,83</b>	<b>16,41</b>	<b>6,42</b>	<b>%39,1</b>	<b>24,83</b>
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	m€	-11,29	-9,58	-1,71	-%17,9	-10,21
<b>FVÖK</b>	m€	<b>11,54</b>	<b>6,83</b>	<b>4,71</b>	<b>%68,9</b>	<b>14,62</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	%	<b>%10,4</b>	<b>%21,2</b>			<b>%11,3</b>
<b>FVÖK Marjı</b>	%	<b>%5,3</b>	<b>%8,8</b>			<b>%6,7</b>
Grup satışları içerisindeki payı	%	%76,2	%75,4			%76,1

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğini oldukça güçlü geçirmiştir. Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü 219,65 milyon Avro'luk satışla tarihinin en güçlü çeyreğini kaydetmiştir. Bu başarı, DO & CO için önemli bir kilometre taşı olup, mevcut zorlu piyasa koşulları göz önüne alındığında daha da önemli hale gelmektedir. Uluslararası hava trafiğindeki talep toparlanarak yeni müşteri ilişkileri kurmayı ve genişletmeyi mümkün kılmış olsa da, tüm havayolu ikram hizmetleri pazarının en iyi ihtimalle kriz öncesi seviyenin sadece %70'i seviyesinde olduğu belirtilmelidir.

A.B.D.'nin Miami lokasyonunda yaklaşık 20.000 m<sup>2</sup>'lik mevcut bir alanda inşaat başlanmış olup, bu alan başlangıçta Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki ikram hizmetleri faaliyetleri için depolama alanı olarak kullanılacaktır. Gurme mutfağı mevcut mali yılın sonuna kadar faaliyete geçecektir. Bu lokasyon New York-JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı lokasyon olacaktır.

Miami'ye ek olarak New York'ta da faaliyetler genişletilmektedir. DO & CO, Mayıs 2022'den bu yana New York JFK çıkışlı tüm Etihad Airways uçuşlarında ikram hizmetleri sunmaktadır.

Ayrıca DO & CO, New York-JFK, Chicago ve Los Angeles gibi yoğun trafiğe sahip lokasyonlarda KLM Royal Dutch Airlines'ı ilk kez müşteri olarak kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktadır.

British Airways, Londra Heathrow'da uzun mesafeli uçuşlar için daha önce üçüncü taraf tedarikçilerden dondurulmuş olarak alınan ürünler yerine, DO & CO'nun yeni menülerini Economy Class yolcularına sunmaya karar vermiştir. Bu durum, bölgeden mümkün olduğunca taze malzemelerin kullanılmasını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda her bir malzeme için uzun nakliye süreçlerinin azalmasını ve dondurulmuş ürünlerin uzun tedarik zincirine bağlı olmaksızın CO2 emisyonunun büyük ölçüde azalmasını sağlamaktadır. Economy Class yolcular için her gün taze olarak hazırlanan DO & CO menülerinde hiçbir koruyucu veya tatlandırıcı madde kullanılmamaktadır. Bu durum Londra Heathrow'daki yeni gurme mutfağının önümüzdeki yıllarda geçmişte olduğundan çok daha iyi bir şekilde kullanılmasını da sağlayacaktır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü satışları zorlu pazar koşullarına rağmen 2022/2023 mali yılın ilk çeyreğinde bir önceki yıla kıyasla %183,3 oranında artış göstermiştir. 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğindeki satışlar 219,65 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 77,53 milyon Avro). FAVÖK 22,83 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine göre tutarsal olarak 6,42 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 11,54 milyon Avro'dur (önceki yıl: 6,83 milyon Avro). 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün sonuçları UMS 29 *Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının* etkilerinin Türkiye'deki iştirakin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilendi. UMS 29'un uygulanmadığı durumda FAVÖK 24,83 milyon Avro ile 2,00 milyon Avro ve FVÖK 14,62 milyon Avro ile 3,09 milyon Avro daha yüksek olacaktı.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek UMS 29 Hariç
Satışlar	m€ 42,18	14,13	28,05	%198,6	42,18
FAVÖK	m€ 4,21	5,03	-0,81	-%16,2	4,21
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	m€ -1,11	-1,21	0,10	%8,5	-1,11
FVÖK	m€ 3,10	3,81	-0,71	-%18,6	3,10
FAVÖK Marjı	% %10,0	%35,6			%10,0
FVÖK Marjı	% %7,4	%27,0			%7,4
Grup satışları içerisindeki payı	% %14,6	%13,7			%14,7

„Business is back“ – Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde çoğu ülkenin COVID-19 kısıtlamalarını kaldırması nedeniyle, ilk çeyrekteki organizasyon faaliyetlerinde güçlü bir artış meydana gelmiştir. Büyük kültürel ve spor etkinlikleri pandemi öncesinde olduğu gibi yine gerçekleşmektedir.

DO & CO, dünyanın en önemli futbol etkinliklerinden biri olan UEFA Şampiyonlar Ligi finalinde 16. kez hizmet vermek üzere görevlendirilmiştir. Bu yıl gerçekleşecek olan finalin kısa sürede St. Petersburg'dan Paris Stade de France'a taşınmasından sonra bu yıla özel bir esneklik ve uyumluluk gerekli olmuştur. DO & CO, önemli bir uluslararası etkinlikte güvenilir ve esnek bir iş ortağı olarak kalitesini bir kez daha kanıtlamıştır, yaklaşık 5.000 VIP konuk en iyi DO & CO kalitesinin keyfini çıkarmıştır.

Aynı hafta sonu Monaco'da düzenlenen Formula 1 Grand Prix organizasyonu, DO & CO'nun piyasadaki büyük talebe ne kadar çabuk uyum sağladığını göstermektedir. Her iki büyük etkinlik son derece olumlu müşteri geri bildirimleri almıştır.

Formula 1, 20 ülkede 22 yarışla büyük ilgi çekmekte ve dünya çapında güçlü bir müşteri talebi görmektedir. DO & CO'nun yenilikçi ve kişiye özel ağırlama konsepti halihazırda uygulanmakta olup, Formula 1 ile birlikte 'money can't buy experience' gelişimi üzerinde sürekli çalışılmaktadır.

DO & CO, Miami'de Paddock Club'ın 2023 Formula 1 sezonundan başlayarak önümüzdeki beş yıl boyunca DO & CO tarafından işletileceğini duyurmaktan mutluluk duymaktadır.

Bu yıl Mayıs ayında Masters 1000 serisinden uluslararası elit tenis oyuncuları Madrid'deki ATP turnuvasında yeniden bir araya gelmiştir. DO & CO, bu amaçla misafirler, sponsor ve

oyuncular tarafından son derece olumlu karşılanan benzersiz bir ağırlama konsepti yaratmıştır. On gün boyunca 34.000 misafirin katıldığı muhteşem etkinlikte her zamankinden daha fazla misafir ağırlanmıştır.

Nisan 2022'den itibaren FC Bayern München'in Allianz Arena stadyumu kapasite kısıtlaması olmaksızın tekrar kullanılabilir. DO & CO, 75.000 kişiye kadar konuk ağırlanabilen futbol maçlarının yanı sıra Münih Olympiapark'ta düzenlenen bazı birinci sınıf konserler de hizmet vermiştir. Bunlar arasında her biri 70.000 kişiye kadar misafirin yer aldığı "The Rolling Stones" ve "Guns n' Roses" konserleri yer almaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre %198,6 artarak 42,18 milyon Avro'ya yükseldi (önceki yıl: 14,13 milyon Avro). FAVÖK 4,21 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 0,81 milyon Avro altındadır. FVÖK 3,10 milyon Avro (önceki yıl: 3,81 milyon Avro). FAVÖK ve FVÖK'te önceki yıla kıyasla görülen azalma temel olarak önceki yılda alınan COVID-19 devlet teşviklerinden kaynaklanmaktadır.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek UMS 29 Hariç
Satışlar	m€ 26,48	11,18	15,30	%136,9	26,48
FAVÖK	m€ 2,12	0,82	1,30	%158,1	2,12
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	m€ -1,93	-1,82	-0,10	-%5,8	-1,93
FVÖK	m€ 0,19	-1,00	1,20	%119,4	0,19
FAVÖK Marjı	% %8,0	%7,4			%8,0
FVÖK Marjı	% %0,7	-%9,0			%0,7
Grup satışları içerisindeki payı	% %9,2	%10,9			%9,2

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümü, DO & CO Grubu'nun kalbi ve DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasıdır. Ayrıca bu bölüm, DO & CO Grubu'nun merkezi olup, bir inovasyon merkezi ve kalitenin yanı sıra Grup'un en iyi kalite, eğitim, markalaşma imajının belirleyicisi olarak hizmet eder. Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende, teslimat hizmetleri ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarını içermektedir.

2022/2023 mali yılının ilk çeyreği uluslararası turizmde beklenen toparlanma ile artış gösterdi. Uluslararası hareketlilikten sadece seyahat sektörü değil, aynı zamanda gastronomi ticareti de faydalanmıştır. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, dolayısıyla talep ve dolulukta olumlu bir eğilim göstermiştir.

Münih'te Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada önemli bir konumda bulunan DO & CO Butik Otel şimdiden oldukça memnuniyet verici doluluk oranları kaydetmiştir.

DO & CO, Viyana Havalimanı'nda yeni tasarlanan Terminal 2'deki restoranları ve mağazaları iki yıllık bir aradan sonra Mart 2022'nin sonunda yeniden açmayı başarmıştır. Viyana Havalimanı ile on yılı aşkın süredir devam eden ortaklık nedeniyle, bu ortaklığı gelecekte de güçlendirmeye devam etmek bizim için oldukça önemlidir.

Bu bölümde de satışlar bir önceki yıla göre önemli ölçüde arttı. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 26,48 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 193,64 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %136,9'luk bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 2,12 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutaral olarak 1,30 milyon Avro; yüzdesel olarak %158,1 artış göstermiştir. FVÖK, 0,19 milyon Avro'dur (önceki yıl: -1,00 milyon Avro).

## **GENEL GÖRÜNÜM**

Temel olarak, Grup'un tüm bölümlerinde güçlü bir talep bulunmaktadır.

Özellikle Uluslararası İkrâm Hizmetleri bölümünde devam etmekte olan, gelecek vaad eden ancak henüz sonuçlanmayan çok sayıda büyük ihale bulunmaktadır.

Restoranlar ve gurme perakende satışlarındaki talep aynı derecede memnuniyet vericidir.

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümündeki doluluk oranları da oldukça sevindiricidir. DO & CO havayolu şirketleri için güvenilir bir iş ortağı olduğunu kanıtlamıştır. Tüm lokasyonlardaki uçuş programı değişiklikleri, uçuş iptalleri vb. durumlara esnek bir şekilde uyum sağlamış olup, bazı tedarikçilerin aksine havayolu şirketlerine zamanında ve uygun bir şekilde tedarik sağlamıştır. Bu durum, çoğu havayolu şirketiyle olan iş ortaklığını daha da güçlendirmiştir.

Diğer zorluklar, çoğu müşteriyle halihazırda görüşülen veya yeni fiyat geçişleriyle karşılanmış olan yükselen hammadde ve enerji maliyetleridir. DO & CO müşteri ilişkilerinin çoğu uzun vadeli ve adil iş ortaklıklarına dayanmaktadır. DO & CO yönetimi bu nedenle,

DO & CO'nun kontrolü dışında kalan maliyetlerin yükelişinin önemli bir kısmını yansıtabileceğini varsaymaktadır.

Diğer birçok şirkette olduğu gibi DO & CO için en büyük zorluklardan biri, çalışanları ağırlama sektörü alanında heveslendirmektir. Günümüzdeki çalışanların isteklerine göre uyarlanmış yeni çalışma süreleri, çalışma modelleri ve koşulları, DO & CO'yu en iyi işverenlerden biri haline getirme konusunda şimdiden ilk başarılarını göstererek, esneklik, uygun ücret ve kariyer fırsatları açısından çok şey sunmaktadır. DO & CO'nun hedefi, sektöründe en iyi işveren olmaktır.

DO & CO yönetimi bu nedenle tüm zorlukları proaktif bir şekilde kabul etmekte olup, tüm müşteri ve çalışanları ile son derece açık ve şeffaf bir şekilde iletişim kurmakta ve bu zorlu dönemde bile iş modelini başarılı bir şekilde geliştirmeye devam edeceğine inanmaktadır.

## Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Lukas Hasenöhr  
Stephansplatz 12  
1010 Viyana

Tel: +43 664 80 777 2416  
E-posta: investor.relations@doco.com  
Internet: www.doco.com

ISIN  
Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse Sayısı  
Nominal Değer  
Endeksler  
Kotasyon  
Para Birimi  
İlk Kotasyon

AT0000818802  
DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 Avro  
ATX, ATX Prime, BIST Tüm  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (İstanbul Borsası)